

## Nasce BibleWorld

# Il nuovo modo di avvicinare, scoprire e leggere le Sacre Scritture

*Il format innovativo della Bibbia per tablet Apple di Edizioni San Paolo,  
sviluppata da Applix*

Roma, 5 dicembre 2013 - *Applix*, società specializzata nella creazione di nuovi *media concept*, ha sviluppato per Edizioni San Paolo una versione innovativa della Bibbia su tablet, pubblicata in occasione del centenario della Famiglia Paolina.

Nell'applicazione *BibleWorld*, tradotta in quattro lingue e disponibile per iPad su *AppStore* in tutto il mondo, la narrazione ruota intorno alla Parola di Dio e ai 73 libri dell'Antico e Nuovo Testamento. Indici animati, introduzioni e copertine illustrate organizzano i contenuti di due millenni di cultura cristiana in un'opera digitale ricca di ricostruzioni 3D, centinaia di illustrazioni, simbologie e note al testo.

La fruizione sui tablet si distingue notevolmente dalla tipica lettura delle edizioni cartacee: è caratterizzata da una più intensa interazione tra lettore e testo, grazie a componenti multimediali e interfacce visive che migliorano e arricchiscono la lettura. Nella sezione "I Simboli" ad esempio, l'aspetto *visual* è particolarmente accentuato da una serie di immagini sacre raggruppate in sei aree tematiche care alla cristianità: l'universo, la vita quotidiana, i colori, i numeri, le piante e il corpo umano.

In *BibleWorld* vari livelli di lettura si adattano alle esigenze di diverse fasce di pubblico. Le note e le illustrazioni accompagnano e approfondiscono il testo originale, con un impaginato personalizzabile che abilita diversi approcci alla lettura; si può scorrere il testo nella forma di un rotolo 3D, leggere i singoli versi collegati alle note e ai simboli o ancora utilizzare solo la versione illustrata. L'utente può condividere i versetti utilizzando l'email o i social networks. Per i lettori più esigenti inoltre è possibile organizzare la lettura in 365 sessioni giornaliere accompagnate dai salmi. La sezione "Storia Sacra in immagini" permette di sfogliare in modo gradevole e divulgativo tutti gli episodi del racconto Biblico.

*BibleWorld* è una autentica immersione multisensoriale nel mondo della Bibbia, attraverso le ricostruzioni 3D dei monumenti di Gerusalemme, le mappe tridimensionali, la galleria cronologica degli eventi storici e la cattedrale virtuale, esplorabile anche con la tecnologia Bubble-Viewer.

**Don Giacomo Perego, Direttore editoriale di Edizioni San Paolo, ha dichiarato:**

*“BibleWorld è un progetto vivo e dinamico che bene si inserisce nella consolidata esperienza della San Paolo che nel 2014 compie il suo centesimo anno di vita. La missione di portare la Parola di Dio all'uomo di ogni tempo, adottando i linguaggi più dinamici, trova in questa applicazione una delle concretizzazioni più moderne e attuali, realizzata grazie alla collaborazione con una delle più autorevoli società specializzate nel campo”.*

**Gualtiero Carraro, curatore Applix di BibleWorld, commenta:**

*“l'opera trae spunti da tutte le forme in cui la Bibbia è stata tramandata e presentata nei millenni: non solo il libro ma anche l'arte sacra delle cattedrali, le miniature, gli antichi rotoli, compresa la rete e i social media”.*

Grazie alle nuove tecnologie, il più grande libro di tutti i tempi entra nell'era del tablet, offrendo al pubblico non solo una lettura, ma un'esperienza sensoriale unica nel suo genere e al passo con i tempi.

**APPLIX:** è una società italiana con sede a Cagliari (headquarter e factory) e Gorgonzola (sede operativa), a cui si aggiungono le sedi commerciali di Shanghai, Hong Kong e Philadelphia. Fondata nel 2009 da Claudio Somazzi e Marco Cirilli, specializzata nella creazione di nuovi media concept sulle piattaforme mobile attraverso applicazioni per tablet e per tutti i dispositivi Apple, Android e Windows.

Applix aiuta i propri clienti e partner, consumer e professionali, nell'individuazione delle loro potenzialità e nello sviluppo della loro presenza sugli AppStores. L'offerta Applix comprende tutte le fasi, dallo studio delle “App” alla loro realizzazione fino alla pubblicazione sui Mobile Application Store.

Nel 2010 Applix ha lanciato sul mercato italiano e internazionale i prodotti “Appdoit” (una piattaforma in White Label o Self Provisioning che industrializza il processo di creazione delle app senza richiedere particolari doti tecniche) e “Viewer+” (una soluzione in grado di trasformare prodotti cartacei in contenuti digitali interattivi per tutti i device e il web).

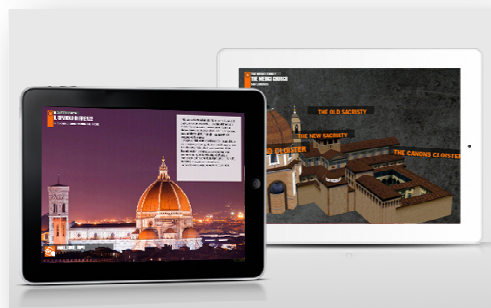
Case History di successo:

**ROMA VIRTUAL HISTORY – Numero uno nell’App Store italiano, spagnolo e tedesco.** Top 10 “all categories” nell’App Store Apple americano e numero uno nella categoria Educational. **Virtual History Roma** è stata segnalata nel marzo 2011 da **Steve Jobs** in occasione del **Keynote iPad2** come una delle apps più innovative mai realizzate



Dopo il successo internazionale di Roma, **FIRENZE VIRTUAL HISTORY** presenta un’altra città italiana celebre in tutto il mondo.

Scopriamo le grandi conquiste della letteratura e dell’arte, gli eventi storici e le battaglie che hanno segnato la storia della città con i grandi fiorentini: da Dante a Giotto, da Leonardo a Machiavelli. Firenze Virtual History ripercorre con la realtà virtuale l’affascinante “conquista della realtà” della pittura del Rinascimento, ci immerge nel cuore della città. I capolavori della grande pittura fiorentina diventano interattivi, tridimensionali e dinamici.



**Firenze Virtual History** è stata segnalata da **iTunes Italia** come miglior App per iPad del 2011.

Per ulteriori informazioni visitare:

<http://www.applixgroup.com> - [www.appdoit.com](http://www.appdoit.com) - <http://www.viewerplus.com>

Informazioni per la stampa:

APPLIX:

Sara Perego  
Marketing & Communication Specialist

sara.perego@applixgroup.com  
Tel. +39 02 39432371  
Fax +39.02.99990217 | Company Site: [www.applixgroup.com](http://www.applixgroup.com)